

Проект «ПРОФСТАЖИРОВКИ»

- промежуточные итоги I волны проекта
- подготовка к II волне проекта

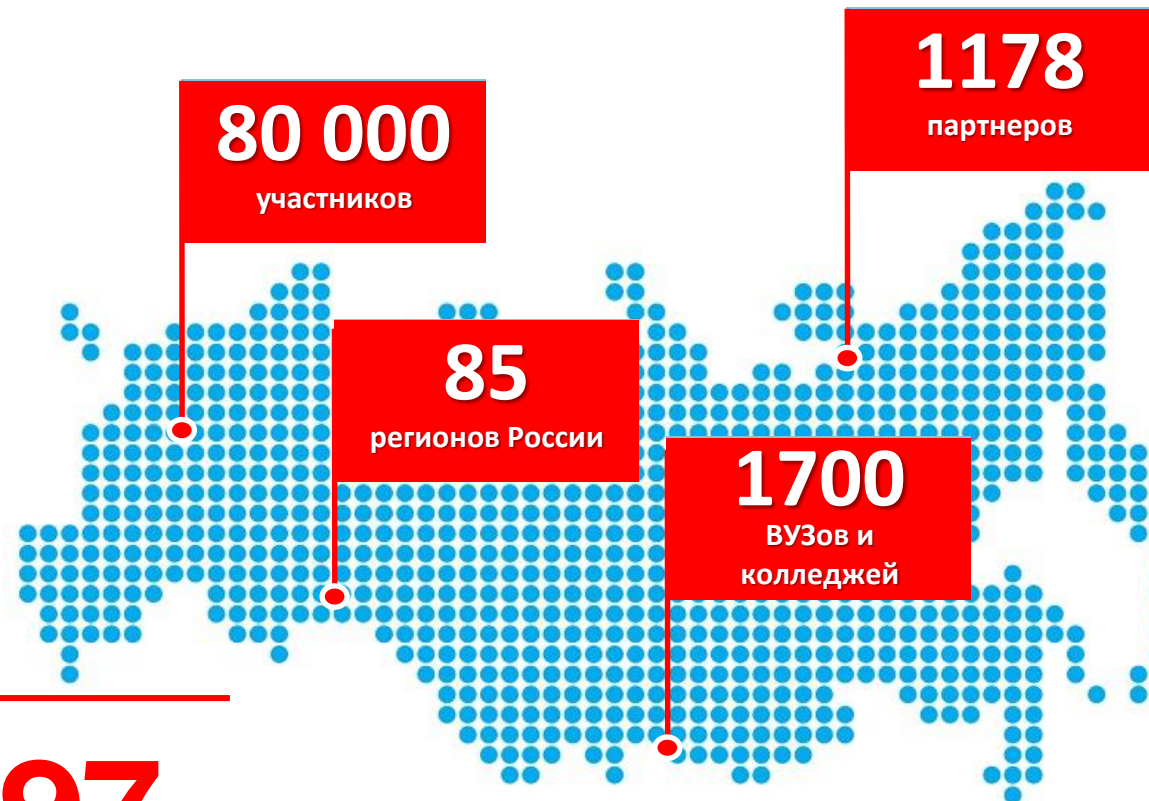
Проект «ПРОФСТАЖИРОВКИ» – промежуточные итоги первой волны:

Портал ПРОФСТАЖИРОВКИ.РФ

НЕ ИМЕЮЩИЙ АНАЛОГОВ УНИКАЛЬНЫЙ
МОЛОДЕЖНЫЙ КАДРОВЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС

4000

кейсов ведущих работодателей России



53

направления
обучения

21

группа видов
экономической
деятельности

6897

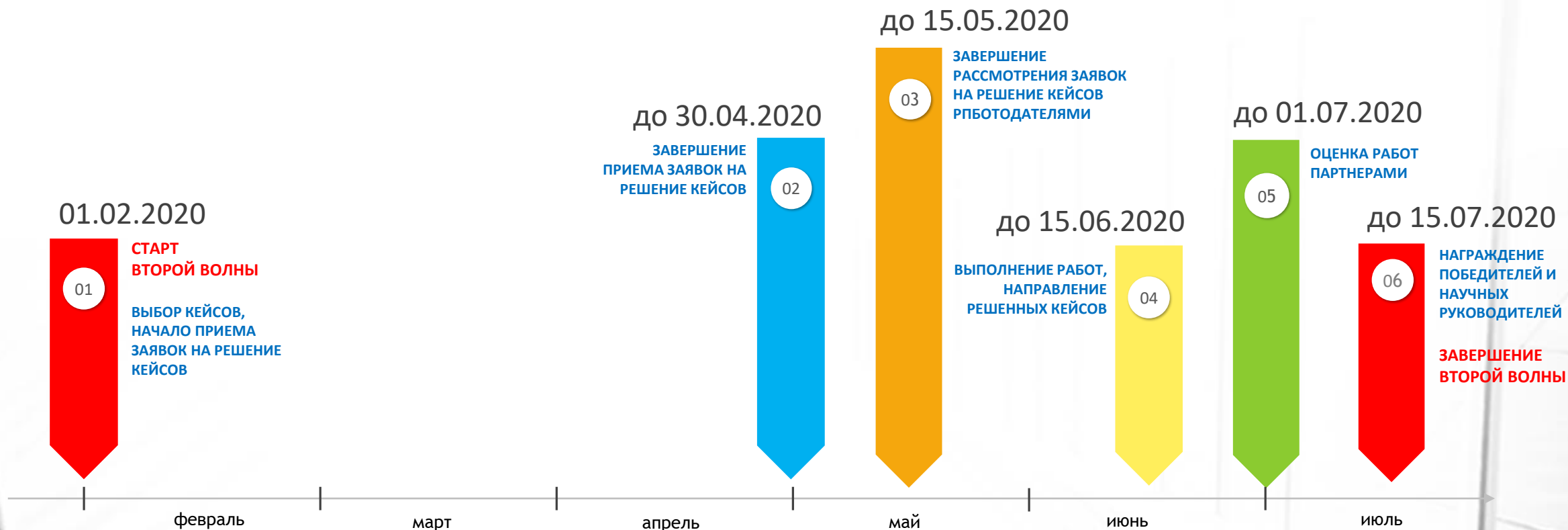
заявок на
решение кейсов

«ПРОСТАЖИРОВКИ»: основные события первой волны проекта



**Проект «ПРОСТАЖИРОВКИ» – больше возможностей!
Впереди вторая волны конкурса!**

«ПРОСТАЖИРОВКИ»: тайминг первой волны проекта



**Регистрация партнеров-работодателей проекта, размещение кейсов:
постоянно, без ограничения сроков**

Проект «ПРОФСТАЖИРОВКИ»: информация для старта второй волны

РЕКОМЕНДАЦИИ КОМАНДЫ ПРОЕКТА:

- Все кейсы первой волны сохранятся на платформе и будут действительны в период проведения второй волны конкурса
- Проверьте содержание опубликованных ранее кейсов
- Для удобства работы студентов и ответственных по кейсу, прикрепите все дополнительные материалы, необходимые для решения поставленных в кейсах задач
- Используйте опыт первой волны - если есть индивидуальные требования к студенту и работе – опишите их в разделе «Дополнительная информация»
- Добавьте новые кейсы
- Все вопросы вы можете решить, обратившись к модератору через форму обратной связи портала профстажировки.рф

Мы верим в то, что каждый новый кейс способен обеспечить вашу организацию новыми инновационными идеями и креативными кадрами!

Проект «ПРОФСТАЖИРОВКИ»: информация для старта второй волны

КАК ИЗБЕЖАТЬ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ОШИБОК:

- Проверьте контактные данные ответственных лиц компании / организации на корректность/актуальность
- Доступ к кейсу предоставляется по логину и паролю ответственного за взаимодействие с проектом. Проинформируйте кураторов кейсов об их назначении и предоставьте им данные для входа в аккаунт
- При необходимости вы можете самостоятельно изменить пароль
- Не реже раза в неделю просматривайте приходящие заявки на решение кейсов, вопросы студентов в чатах и решения кейсов
- При необходимости сообщайте модератору сайта об изменениях в работе с кейсами (например - требуется изменить куратора кейса, или компания закрывает прием заявок на решение кейса)

Поддержите молодые таланты!

Проект «ПРОФСТАЖИРОВКИ»: информация для старта второй волны

СДЕЛАЕМ КЕЙСЫ ИНТЕРЕСНЕЕ – ОПЫТ ПЕРВОЙ ВОЛНЫ:

- Название кейса должно кратко отражать суть решаемой задачи
- В кейсе должны быть четко обозначена реальная проблемы и желательные результаты ее решения
- Определите ключевые слова так, чтобы студент по ним легко мог найти свой кейс
- Ставьте конкретные цели и задачи, чтобы студент мог объективно рассчитать свои силы при выполнении работы
- Постарайтесь сделать кейс интересным. Среди тысяч других кейсов студента должен заинтересовать именно ваш
- Хороший кейс – лаконичный кейс. Если информации много – прикрепите справочные материалы отдельно
- При размещении кейса устанавливайте дополнительные меры стимулирования участников – победителей конкурса в виде поощрений/призов. Это сделает Ваш кейс более популярным среди студентов. Маленькие подарки оставляют большие воспоминания!

Вы не ограничены в количестве кейсов: чем больше разместите — тем больше новых идей и новых кадров можете получить!

СПАСИБО ЗА СОВМЕСТНУЮ РАБОТУ!

Связаться с командой проекта
profinternships@rsv.ru
Связаться с пресс-службой проекта
maria.elkina@rsv.ru